

# Практическое задание для специалиста в отдел маркетинга. Грейд 1-2

Версия 1.3 от 2022-09-29

---

## 1. Инструментарий и сбор базовой семантики

1. Посмотреть [видеоурок](#) по использованию инструмента WordStater
2. Собрать базовую целевую семантику для услуги «капитальный ремонт квартир»
  - a. гео Москва — 200 ключевых слов
  - b. базисы для сбора семантики: ремонт квартир, ремонт новостройки, отделка квартир
3. Описать почему выбрали именно эти ключевые слова
4. Результат сохранить в Google-таблице

## 2. Работа с объявлениями

1. Найти 10 способов как написать идеальное объявление в Яндекс.Директ на Поиске
2. Написать пример такого объявления для услуги «ремонт квартир»
3. Результат сохранить в Google-документе с пояснениями почему сделал именно так

## 3. Работа с семантикой

1. Взять [семантическое ядро из 500 ключевых слов](#) по тематике «Кухни на заказ»
2. Выделить целевые ключевые слова и нецелевые, объяснить почему
3. Результат сохранить в Google-таблице

## 4. Работа с данными

1. Взять [таблицу со статистикой объявлений и таблицу с выгрузкой рекламных кампаний](#) (она содержит контент объявлений)
2. Сформировать итоговую таблицу цель которой понять — какие ТОП-5 Заголовков №1 имеют максимальную **конверсию из визита в заявку**
3. Сформировать итоговую таблицу цель которой понять — какие ТОП-5 Заголовков №1 имеют минимальную **конверсию из визита в заявку**
4. Задачу выполнить в Google-таблице, пояснить методику расчета и ход мыслей

## 5. Работа с фактами

1. Прочитать рассказ Джека Лондона «Костер»
2. Ответить на вопросы
  - a. В чем заключалось правило — не ходить одному в сильный мороз, для чего оно?
  - b. Почему герой рассказа не прислушался к советам старика с северного ручья не ходить одному, когда мороз ниже 50 градусов?
  - c. Почему снег с ели упал человеку на костер? Почему человек не продумал этой мелочи и детали?
  - d. Как бы вы на месте человека реагировали, если промочили ноги?
  - e. Какой вывод вы для себя сделали прочитав этот рассказ?
3. Результат сохранить в Google-таблице

## 6. Работа с цифрами

Решите задачи и оформите результаты с расчетами в Google-таблице, добавьте пояснения с логикой расчетов

### Задача №1

Рассчитать рентабельную стоимость клика и количество показов объявлений при условии что:

1. Объявление показывается на Поиске
2. CTR объявления = 15%
3. Конверсия сайта из визита в заявку = 6%
4. Рентабельная цена заявки = 900Р
5. Нужно получить 15 заявок

## Задача №2

За первые 4 полные дня работы у специалиста по рекламе получились следующие ключевые показатели:

- Показы объявлений = 1200
- Визиты = 110
- Заявки на сайте = 8
- Бюджет потраченный = 10 500₽

Вопрос: каких показателей ему удастся достичь за полный месяц, если

1. он будет двигаться такими же темпами
2. улучшит показатели CTR на 20%
3. улучшит показатель конверсии сайта (CR) на 15%

## Задача №3

Маркетолог запустил рекламу на 3 разные страницы и получил следующие показатели

Страница А

- Бюджет = 100 000₽
- Визиты = 10 000
- Заявки = 100
- Продажи = 10

Страница Б

- Бюджет = 45 000₽
- Визиты = 1 000
- Заявки = 15
- Продажи = 10

Страница В

- Бюджет = 12 000₽
- Заявки = 5
- Продажи = 1

Рассчитайте следующие показатели и сделайте вывод, какие страницы маркетологу отключить, а какие оставить с точки зрения выгоды для бизнеса:

- CR (конверсия из визита в заявку)
- CR2 (конверсия из заявки в продажу)
- CPC
- Цена заявки
- Цена продажи

## Задача №4

Рассчитайте показатель ROI при следующих показателях рекламы:

- Бюджет на рекламу = 320 000₽
- Средний чек = 440 000₽
- CR (конверсия из визита в заявку) = 3%
- CR2 (конверсия из заявки в продажу) = 15%
- CPC = 42₽

## Задача №5

У маркетолога есть 280 000₽ и 3 гипотезы для тестирования, которые он может запустить последовательно:

- Гипотеза А:
  - Вероятность успеха = 25%
  - Результат, в случае если гипотеза сработает = 25 заявок

- Ресурс = 3 часа работы маркетолога
- Гипотеза Б:
  - Вероятность успеха = 80%
  - Результат, в случае если гипотеза сработает = 5 заявок
  - Ресурс = 2 часа работы маркетолога
- Гипотеза В:
  - Вероятность успеха = 10%
  - Результат, в случае если гипотеза сработает = 80 заявок
  - Ресурс = 14 часов работы маркетолога

Помогите маркетологу получить максимальный результат и при этом максимально быстро от тестирования этих гипотез. Для этого помогите:

1. Определить последовательность тестирования гипотез
2. Какой бюджет выделить маркетологу на тестирование каждой гипотезы

## 7. Знакомство с системой менеджмента (Базовое)

1. Просмотреть курс лекций для ассистента → <https://drive.google.com/drive/folders/1wohjt0KueGwtf3vQp1KkyCVP3-SKkQ>
  2. Составить конспект по каждой лекции по системе 7 - 3 - 1 в Google Docs
    - a. **7** → Выделить 7 инсайтов по лекции
    - b. **3** → Выбрать 3 ключевых инсайта
    - c. **1** → Выбрать 1, который внедрите в жизнь
-